



Editions du Seuil



ACHETONS RESPONSABLE !

Elisabeth Laville & Marie Balmain

Parution le 19 octobre 2006

LE LIVRE

Les **diamants** qui brillent dans les vitrines de nos bijouteries font rêver... mais savons-nous que derrière le rêve se cache souvent un commerce illégal qui finance les guerres civiles ?

Les urbains qui veulent se rapprocher de la nature sont de plus en plus nombreux à cultiver un **jardin**, mais sont-ils sûrs que les produits qu'ils utilisent la respecte vraiment ?

Que dire à un adolescent qui ne jure que par des **vêtements de marques**... probablement fabriqués à l'autre bout du monde dans des conditions parfois douteuses ?

Comment réagir face à un enfant dont les choix de **jouets** se tournent vers des produits sur-emballés ou qui passent de mode après quelques semaines ?

Manger du **poisson** est meilleur pour la santé, tout le monde le dit, mais qu'il s'agisse de poisson sauvage ou d'élevage, qu'en est-il pour l'environnement ?

Vaut-il mieux acheter des produits biologiques importés par avion de pays lointains ou acheter des produits non-bio, cultivés localement ?

Malgré la multiplication des labels et informations sur les étiquettes, il est encore difficile, la plupart du temps, de savoir exactement d'où viennent les produits que nous achetons, comment ils ont été fabriqués, avec quelles conséquences sur la vie et la santé des Hommes, ou sur l'environnement, près de chez nous ou à l'autre bout de la planète.... C'est notre ignorance qui fait de nous des consommateurs peu exigeants et facilement satisfaits.

Pourtant, nous sommes aussi de plus en plus nombreux à penser que la consommation peut aussi devenir une force de changement positif, que nos choix sont aussi des occasions quotidiennes de faire progresser des alternatives meilleures pour nous et pour l'environnement. Les entreprises, les institutions publiques, mais aussi et surtout les consommateurs que nous sommes peuvent « voter avec leurs achats » en préférant des produits moins nocifs comme les produits biologiques, des détergents sans produits



Editions du Seuil



chimiques, l'électricité verte ou des véhicules moins gourmands en carburant et moins polluants. Nos choix quotidiens déterminent notre futur, et c'est pour faciliter ces choix que le guide *Achetons Responsable !* a été conçu.

Une vingtaine de grandes catégories de produits sont ainsi passées à la loupe, pour connaître les impacts sociaux et environnementaux de nos achats, s'informer sur les initiatives qui existent déjà pour les réduire, agir en fonction de nos moyens et de nos attentes...

Sur un ton positif et déculpabilisant, Elisabeth Laville et Marie Balmain apportent des informations concrètes et inédites, pour donner à chacun les moyens de devenir consomm'acteur.

LES AUTEURS

Élisabeth Laville est l'une des expertes européennes de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise. Elle a créé en 1993 Utopies, désormais reconnue comme "*l'agence pionnière dans le conseil en développement durable*" (Enjeux-Les-Échos, octobre 2001). Utopies a accompagné de nombreuses entreprises allant des pionniers (Ben & Jerry's, Nature & découvertes, Interface, etc.) aux plus grands groupes internationaux comme Lafarge, VEOLIA, Carrefour, Danone, Michelin... Elle a notamment publié en Avril 2002 « *L'entreprise verte - le développement durable change l'entreprise pour changer le monde* » (Éditions Village Mondial). Elle est également co-fondatrice en 2004 de Graines de Changement, une agence d'information positive sur le développement durable, dans le cadre de laquelle est publiée ce guide (www.grainesdechangement.com).

Diplômée d'économie à l'Université de Californie Santa Barbara, **Marie Balmain** est chargée du développement durable chez Pierre & Vacances. En parallèle, elle est co-fondatrice, avec Élisabeth Laville, de Graines de Changement, et a co-écrit avec E. Laville « *un métier pour la planète... et surtout pour moi !* » (Éditions Village Mondial).

François Lemarchand, Pdg-fondateur de l'enseigne engagée Nature & découvertes, a signé la préface du livre.

456 pages

Prix : 19 euros

Date de mise en vente : 19 octobre 2006

Pour obtenir un exemplaire :

Attachée de presse : Marie-Claire Chalvet : 01 40 46 50 91 / mchalvet@seuil.com

Assistante : Maud Boulaud : 01 40 46 50 90 / mboulaud@seuil.com

Pour toute autre requête :

Elisabeth Laville : 06 62 44 43 00 / laville@utopies.com

Marie Balmain : 06 25 03 34 45 / marie@grainesdechangement.com